

# 교육 과정 소개서.

---

9 in 1 직장인 글쓰기 필수 스킬 : 보고서부터  
카피라이팅까지



## 강의정보

강의장	온라인 강의   데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	<a href="https://fastcampus.co.kr/mktg_online_write">https://fastcampus.co.kr/mktg_online_write</a>
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	36시간 13분
문의	고객지원 : 02-501-9396 강의 관련 문의: <a href="mailto:help.online@fastcampus.co.kr">help.online@fastcampus.co.kr</a> 수료증 및 행정 문의: <a href="mailto:help@fastcampus.co.kr">help@fastcampus.co.kr</a>

## 강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 <b>내가 원하는 시간대</b> 에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 <b>어디서든 수강</b>
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 <b>몇번이고 재생</b>



## 강의목표

- 글 잘 쓰는 건 타고난 센스가 아니에요.
- 이 강의를 함께 준비한 선배들도 무수한 연습을 통해 글빨을 만들었어요.
- 그렇다고 해서 우리까지 시행착오를 겪을 필요는 없어요.
- 물론 우리에게도 연습은 필요하겠지만 조금 더 빠르고, 효율적으로 글빨을 만들어보아요!

## 강의요약

- 비즈니스 글쓰기
- 마케팅 글쓰기
- 블로그 글쓰기
- UX Writing
- 에세이 쓰기
- 자기소개서 쓰기
- 문장 퇴고
- 카피라이팅
- 보고서/기획안 쓰기



## 강사

광화문덕	과목	- 비즈니스 글쓰기
		<p><b>약력</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전 CBS 취재기자</li> <li>- 전KT 홍보&amp;국회담당</li> <li>- 현 KT 금융,데이터신사업 추진 실무자</li> <li>- 저서 &lt;기자의 글쓰기 3GO&gt;</li> <li>- 페이스북 페이지 &lt;기자의 글쓰기&gt; 운영</li> <li>- 제 1회 브런치북 출판 프로젝트 은상 수상</li> <li>- 제 6회 브런치북 출판 프로젝트 특별상 수상</li> </ul>
백건필	과목	<p>- 마케팅 글쓰기</p> <p><b>약력</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현 아이디어셀러 대표</li> <li>- 저서 &lt;모든 것을 결정하는 한 문장&gt;</li> </ul>
토게토게	과목	<p>- 자기소개서 쓰기</p> <p><b>약력</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전 공공기관 실무자</li> <li>- 현 유튜버</li> <li>- 전자책 &lt;취보사전&gt;: 2천만 매출 /편당 (6797%)</li> </ul>
김혜원	과목	<p>- 문장 퇴고</p> <p><b>약력</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전 중앙교육, 미래엔 고등학교 국어 교과서, 국어교재 편집자</li> <li>- 현 프리랜서 편집자</li> <li>- 저서 &lt;글다듬기의 기술&gt; 텀블벅 펀딩 350%</li> </ul>



## 강사

주미니	과목	- 블로그 글쓰기
	약력	- 현 비즈로그컴퍼니 대표 - 저서 <블로그 포스팅 비법서> - 네이버 인플루언서 홈)
스테르담	과목	- 에세이 쓰기
	약력	- 현 브런치 레이블 '팀라이트' 소속 - 저서 <직장 내공>, <나를 관통하는 글쓰기> - 제 9회 브런치 출판 프로젝트 특별상 수상
마마뮤	과목	- 에세이 쓰기
	약력	- 현 브런치 레이블 '팀라이트' 소속 - 전 오페라 코치 - 전 삼성물산 패션부문 기획 MD, 디지털 마케터" - 저서 <글로 모인 사이 9기>
이소영	과목	- 보고서/기획안 쓰기
	약력	- 현 Pwc 컨설팅 매니저 - 전 삼성전자 마케터 - 전 에스코어 부장



## 강사

서울라이터

과목

- 카피라이팅

약력

- 전 제일기획 copywriter
- 전 대홍기획 creative Director, copywriter
- 뉴스레터 운영중

이수현

과목

- UX Writing

약력

- 현 Swit UX Writer
- 전 imgbase UX Writer

나오미

과목

- 에세이 쓰기

약력

- 전 전직 공립초등교사
- 현 브런치 작가 레이블 '팀 라이트' 기획자
- 
- 저서 <글로 모인 사이 9기>



CURRICULUM

01.

비즈니스 글쓰기

파트별 영상시간 05:19:08

<b>글쓰기에 관한 상념 (프롤로그: 반갑습니다)</b>
나에게 글이란?
정말 글을 잘 쓴다는 '절대적 기준'이란 게 존재하는 걸까요?
그렇다면?! 학교, 직장에서 좋은 글은 뭘까요?
<b>글쓰기와 친해지는 시간</b>
나는 왜 글쓰기 강의를 들으려고 했는가?
나는 왜 글쓰기를 잘하려고 또는 해야 하는가?
나는 왜 글을 잘 쓰려고 하는가?
나는 그동안 어떤 글들을 써왔는가?
<b>자 이제 시작해볼까요? '신동진의 비즈니스 글쓰기' 첫 단계</b>
나는 어떤 이야기를 쓰고 싶은가?
내가 쓰고 싶은 이야기의 핵심은 무엇인가?
전달하고자 하는 내용의 핵심을 한 문장으로 만들 수 있는가?
기억해주세요 핵심문장이 곧 주제문장이 됩니다
주제 없는 글이 있을까?
첫 줄의 중요성
촌철살인 글쓰기 훈련법
잘 쓰려고 애쓰지 마세요
거창하게 하려고 하지 마세요
<b>'신동진의 비즈니스 글쓰기' 두번째 단계 '설득'에 힘 보태기</b>
주제 문장이 설득력을 가질 수 있도록 해 줄 자료를 찾아야 해요
통계나 공신력 있는 기관에서 발표한 자료면 좋아요
모은 자료를 정독하면서 이해하는 시간을 가져야 해요
이제 선택의 시간이에요
자료 찾기 Tip
이제 예제를 통해 살펴볼까요
자료 정리 Tip
설득력 높은 근거 비법 '시각화' 예



CURRICULUM

01.

비즈니스 글쓰기

파트별 영상시간 05:19:08

<b>'신동진의 비즈니스 글쓰기' 세번째 단계 '이해'에 힘 보태기</b>
주제 문장과 통계 수치만 있다면 너무 재미없어요
글과 관련해 내가 듣고 보고 경험한 재미난 에피소드가 있는지 찾아볼까요?
주제 문장을 가장 돋보이게 하는 이야기거리 하나를 선택해주세요
글쓰기를 잘하려면 관찰하고 기억하는 것이 큰 도움이 돼요
저는 가끔 주변을 보다가 글의 영감이 떠오르곤 해요
과유불급을 기억해주세요
<b>'신동진의 비즈니스 글쓰기' 네번째 단계 글쓰기 공식3GO</b>
글 잘쓰는 방법? 기본은 틀!
02. 신동진의 글쓰기 공식 3GO '주근사'
03.예제1). 주근사가 보이시나요?
04. 예제2). 주근사가 보이시나요?
<b>'신동진의 비즈니스 글쓰기' 다섯번째 단계 '도전 글쓰기'</b>
글쓰기 삼박자
글의 분량 맞추는 노하우
글 쓸 때 챙겨두면 좋은 아홉가지 Tip
퇴고의 5단계 법칙
효과적인 필사 방법
맞춤법 검사는 필수
<b>글쓰기에 대한 상념 (에필로그: 고생하셨습니다)</b>
글 쓸 때 이것만큼은 신경써주세요
(부록. 세계적인 작가들의 글쓰기 조언)



CURRICULUM

02.

문장 퇴고

파트별 영상시간 05:13:05

<b>글다듬기를 시작해 봅시다</b>
글다듬기의 필요성, 편집자가 글을 고치는 방법
<b>글 전체 다듬기</b>
퇴고의 기본 원칙을 적용하여 글을 다듬는 법 (1)
퇴고의 기본 원칙을 적용하여 글을 다듬는 법 (2)
<b>문장 다듬기</b>
문장을 다듬는 기본적인 방법
문장의 호응: 주어-서술어의 호응, 목적어-서술어의 호응
문장의 호응: 부사어-서술어의 호응, 의미 단위 구절의 호응
부정 표현 제대로 쓰기
지나친 생략이 문제 되는 경우와 해결책
군더더기 표현 덜어 내기
장황한 표현 명료하게 고치기
번역 투 표현 자연스럽게 고치기
<b>띄어쓰기</b>
띄어쓰기의 기본 원칙
띄어쓰기 확인하고 고쳐 쓰기 (1)
띄어쓰기 확인하고 고쳐 쓰기 (2)
띄어쓰기 확인하고 고쳐 쓰기 (3)
<b>맞춤법</b>
맞춤법 확인하고 고쳐 쓰기
헛갈리는 맞춤법 정리 (1)
헛갈리는 맞춤법 정리 (2)
<b>외래어 표기</b>
외래어 표기 확인하고 고쳐 쓰기 (1)
외래어 표기 확인하고 고쳐 쓰기 (2)
<b>문장 부호</b>
문장 부호의 쓰임과 활용
<b>여러분의 글다듬기를 응원합니다</b>
종합적으로 적용하여 고쳐 쓰기, 글다듬기를 위한 마음가짐



CURRICULUM

03.

자기소개서 쓰기

파트별 영상시간 05:37:08

<b>자소서 작성 준비</b>
자소서, 얼마나 잘 써야 할까?
자소서 작성 5원칙
지피: 직무 분석하기
지피: 기업, 산업 분석하기
지피: 기업, 산업 분석으로 지원동기까지 Clear!
지기: 경험 정리하기
<b>있어 보이는 자소서 쓰기</b>
어떤 소재를 써야 할까
시선을 사로잡는 자소서 - 소제목 편
시선을 사로잡는 자소서 - 본문 편
시선을 사로잡는 이력서
초고속 서류 제출, 마스터 파일 만들기
<b>자소서 기본문항 작성하기</b>
성장과정
지원동기
03. 장단점
<b>자소서 단골문항 작성하기</b>
직무를 위해 노력한 경험
경험 질문
<b>토게토게 완벽정리</b>
자소서 침삭
FAQ



CURRICULUM

# 04. 에세이 쓰기

파트별 영상시간 03:06:24

<b>Intro 및 클래스 소개</b>
Intro: 팀라이트 및 강사 소개
클래스 목표 및 Process
<b>작가로서의 마음 다지기</b>
우리는 이미 작가입니다 - "작가라서 쓰는 게 아니라, 쓰니까 작가입니다" -
왜 갑자기 글이 쓰고 싶어진 걸까? - 인디언이 말을 달리다 잠시 서서 뒤를 돌아보는 이유 -
할 수 있을까'가 아니라, '해야만 하는 것' - 단언컨대, 직장인에게겐 최선이자 최고의 자기 계발
목표 없는 글쓰기의 힘 - 목표는 없으나 목적은 분명한 글쓰기
글쓰기는 생산자로 거듭나는 첫 걸음 - 글쓰기는 직장인에게 있어 가장 감당 가능한 도전 -
<b>글쓰기 시간 발견 하기</b>
직장인에게엔 퇴근과 주말이 있으니까 - 직장은 전쟁터와 같지만 직장 전쟁터가 다른 확실한 것들 -
글은 시간으로 쓰는 게 아니다 - '시간 관리'보다 중요한 '마음 관리'
직장인의 글쓰기 루틴 만들기 - 직장인에게엔 이미 출근과 퇴근이라는 훌륭한 루틴이 있다
때로는 강박적 글쓰기 - 글쓰기 점.선.면 전략과 함께



CURRICULUM

04.

에세이 쓰기

파트별 영상시간 03:06:24

<b>나만의 소재 만들기</b>
가장 개인적인 것이 가장 창의적인 것이다 - 고래는 바닷물이 짠 줄 모른다 -
직장인이 당장 쓸 수 있는 글쓰기 장르 '업세이' - 직업에서 업을 찾는 과정 (feat. 문어발 식 글쓰기)
에피소드보다는 '감정'과 '메시지' - 숨은그림 찾기보다 더 어려운 글의 소재 찾기
평범한 사람도 쓰게 만드는 '페르소나 글쓰기' - 페르소나 글쓰기 개요 -
<b>글쓰기 스킬업</b>
꾸준한 글쓰기 5단계 기획법 - 글쓰기 5단계 기획법 개요 -
일기를 에세이로 만드는 방법 - 에세이, 필력이 아닌 메시지로! -
글쓰기만큼이나 중요한 '제목 잘 짓는 법' - 제목은 글의 첫인상
입문자를 위한 글쓰기 구조 이해와 활용 - 글의 내용이 산으로 가지 않도록
입문자도 당장 쓰게 하는 8+6 법칙 - 스테르담 글쓰기 노하우 -
<b>Outro</b>
글, 어디에 써야 할까 - 글쓰기 최적화 플랫폼, 브런치 - + 브런치 고유의 특징
회사에는 절대 알리지 말 것 - 본업에 충실하되, 부캐는 몰래 키워야! -
글럼프가 왔을 때 돌아봐야 할 것들 - 내가 하고 싶은 이야기 vs. 남이 듣고 싶은 이야기
Bonus 입문자를 위한 글쓰기 Q&A



CURRICULUM

05.

**보고서/기획안  
작성 노하우**

파트별 영상시간 01:49:54

보고서 작성의 기본 원칙
보고서 작성의 기본 원칙
<b>구조 세우기</b>
문제는 구조다
구조화된 글쓰기
목차 쓰기
<b>실전연습</b>
Why 쓰기: 배경 및 현황
What 쓰기: 대응 방안 및 실행 과제
How 쓰기: 기대효과
<b>파워포인트 보기 쉽게 만들기</b>
3초 안에 이해할 수 있는 장표 만들기
그래프 똑똑하게 활용하기
<b>목적별 글쓰기</b>
제안서 작성법
이메일 작성법

CURRICULUM

06.

카피라이팅

파트별 영상시간 02:02:33

<b>카피란 무엇인가</b>
01. 카피란 무엇인가?
02. 나의 카피라이터 생존기
<b>카피라이팅 실전 팁</b>
01. 문장을 쉽고 선명하게 써라
02. 그들이 듣고 싶은 이야기를 하라
03. 좋은 카피에는 인사이트가 담겨 있다
<b>카피라이팅 문장 실습</b>
사랑하는 것을 죽여라
소설을 카피로 바꾼다면
논픽션을 카피로 바꾼다면
드라마에서 배우는 카피
<b>카피라이팅 미디어 별 실습</b>
빅아이디어가 있는 영상 카피
헤드라인으로 후킹하는 인쇄 및 디지털 썸네일 카피
무엇을 상상하든, 라디오 카피
글이 아닌 생각을 쓰는 매니페스토 카피
<b>카피라이팅을 위한 매일의 단련</b>
카피라이터로 성장하기 위해 해야 할 일



CURRICULUM

07.

UX Writing

파트별 영상시간 02:54:42

<b>Briefing</b>
첫인사
<b>UX writer가 뭐예요?</b>
UX writer는 무슨 일을 하나요?
UX writer는 어떻게 일을 하나요?
<b>UX writing 101</b>
UX writer는 무슨 글을 어디에 쓰나요?
UX writer는 글을 어떻게 쓰나요? (UX wrting 기본 4원칙)
기본원칙 1 - 명확성
기본원칙 2 - 유용함
기본원칙 3 - 간결함
기본원칙 4 - 일관성
잘 나가는 서비스들의 UX writing 비결
UX writing 실전 꿀팁
UX writing 실전 과제 - 케이스에 맞춰 글 작성 해보기
<b>UX writer로 취업하고 성장하기</b>
UX writer로 취업하기까지 경험담
UX writer가 되기 위해 필요한 스킬
UX writing을 할 때 사용하면 좋은 툴 소개
UX writer의 연차별 직급 및 업무 소개
<b>마무리</b>
마무리 인사

CURRICULUM

08.

**블로그 글쓰기**

파트별 영상시간 03:55:33

<b>블로그 시작하기</b>
블로그를 시작하기 전에
블로그 히스토리와 첫글
블로그 개설하기
<b>블로그 브랜딩하기</b>
인기많은 주제와 나와 잘맞는 주제
내 블로그 브랜딩 해보기
주제, 브랜딩에 대해 많이 물어보는 질문
<b>블로그 포스팅이란</b>
일반 글쓰기와는 다른 블로그 포스팅
블로그 포스팅을 잘하게 된다는 것
<b>블로그 알고리즘</b>
방문자들의 검색알고리즘
블로그 알고리즘의 종류
알고리즘에 따른 블로그 운영방향
<b>포스팅 준비물</b>
포스팅 전 주의사항
포스팅 재료 구하기
<b>키워드 잡기</b>
내 블로그의 키워드 파워
대표키워드, 메인키워드, 서브키워드
<b>포스팅 해보기</b>
검색이 잘되는 포스팅 만들기
블로그에서의 글쓰기 방법
포스팅시 꼭 알아할 주의사항
검색이 더 잘되는 포스팅 비법
실용적인 블로그 분석 사이트 소개

---

CURRICULUM

08.

**블로그 글쓰기**

파트별 영상시간 03:55:33

---

<b>블로그 수익화</b>
블로그 체험단에 대하여
블로그로 돈벌 수 있는 모든 방법
블로그로 사업 홍보하기
블로그로 퍼스널 브랜딩하기
<b>블태기 극복하기</b>
블로그를 지속하는 힘



CURRICULUM

09.

마케팅 글쓰기

파트별 영상시간 06:14:55

<b>마케팅 글쓰기란 무엇인가</b>
마케팅 글쓰기의 개념 및 필요성
고객의 3가지 구매장벽과 공략법
핵심 메시지로 한 줄 카피 쓰는 법
<b>확! 꽂히는 헤드라인의 6가지 유형</b>
헤드라인의 개념 & 필요성
이익 제시형 & 신문 뉴스형
비밀 누설형 & 한정 독촉형
공감 소통형 & 부정 충격형
<b>중독성 쪼는 헤드라인의 6가지 형식</b>
대구법 & 압운법
패러디 & 말장난
중의법 & 역설법
<b>잘 팔리는 상세페이지의 8단계 공식</b>
PERSUADE 공식
프롤로그
충격적인 뉴스 & 스토리텔링
문제해결 & 차별점
질문과 답변 & 증거 제시 & 이상적 상태
<b>지갑을 열게 하는 7가지 클로징 비법</b>
쿠폰 제공 & 혜택 제한
옵션 비교 & 가치 강화
결제 정보 & 고객 한정
환불 보증 & 클로징멘트



CURRICULUM

09.

마케팅 글쓰기

파트별 영상시간 06:14:55

실전 마케팅 글쓰기 사례 분석 Best 3
1인지식창업 사례
종신보험 세일즈 사례
콘텐츠 브랜딩 사례
프로 카피라이터의 글쓰기 스킬 15가지
막초고 쓰기 & 텍스트 비주얼라이즈
소제목 넣기 & 단문과 장문
쉬운 글과 어려운 글 & 의도적 지연
간결하게 쓰기 & 가독성 높이기
서론 본론 결론 3단 구조
숨기기와 공개하기 & 변화구 던지기
벌크업과 커팅 & 대상과 설명
사실과 의견 & 말하기와 보여주기

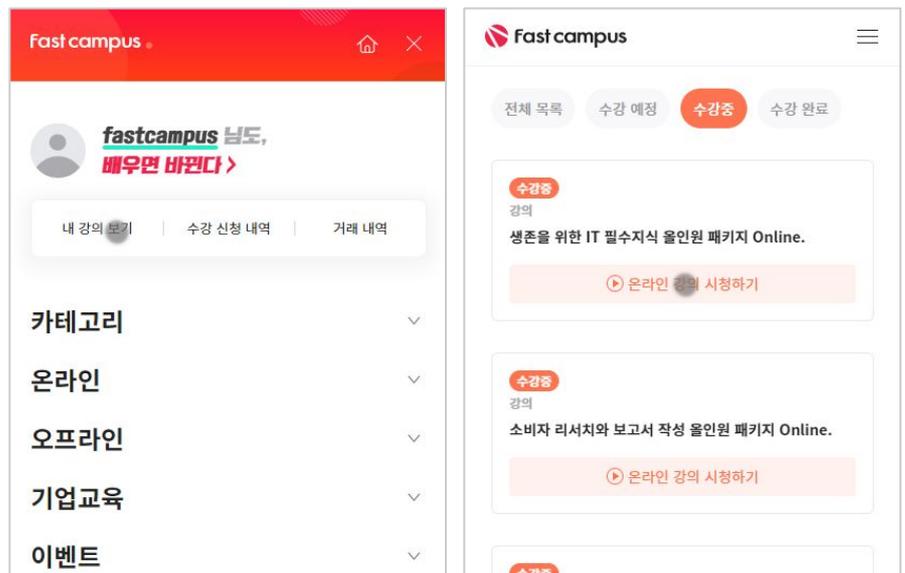


## 주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

## 수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



## 환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.